

Dynamics 365 for Marketing – Kundenerlebnisse schaffen, die überzeugen

Die Enterprise Edition von Microsoft Dynamics 365 bietet in Kombination mit der Adobe Marketing Cloud leistungsstarke Dienste für integriertes Digital Marketing, mit denen Sie modernste Kundenerlebnisse gestalten können.

Ganzheitliche Betrachtung Ihrer Kunden

Nutzen Sie das zentralisierte Kundenprofil in der Adobe Marketing Cloud als Grundlage für integriertes Cross-Channel-Marketing.

- Vereinen Sie Online- und Offlinedaten in einem Data Mart.
- Arbeiten Sie mit Kundeninformationen von einem zentralisierten Profil aus.
- Nutzen Sie die Funktionen zur feineren Segmentierung.

Zielgerichtetes, personalisiertes Marketing

Erstellen Sie individualisierte, relevante und umfassende Kampagnen, um die Kundenbindung zu stärken und langfristige Beziehungen zu pflegen.

- Führen Sie einen personalisierten und persönlichen Dialog.
- Übermitteln Sie Angebote, die sich automatisch an das Verhalten eines Kunden anpassen.
- Stellen Sie personalisierte, relevante Inhalte bereit, um die Conversion Rate zu steigern.

Multi-Channel-Kampagnen

Erstellen Sie koordinierte, kanalübergreifende Kampagnen mit der Adobe Marketing Cloud, und messen Sie den ROI.

- Koordinieren Sie Kampagnen in Earned-, Paid- und Owned-Media.
- Nutzen Sie automatisierte Workflows mit kanalübergreifendem Re-Targeting.
- Profitieren Sie von Echtzeit-Einblicken in Ergebnisse und deren Zuordnung.

